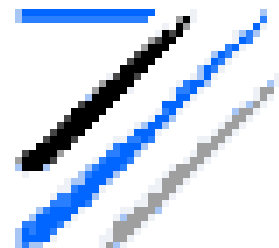
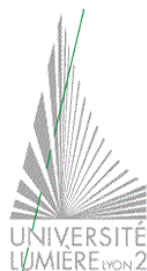


Université Lumière Lyon 2

Laboratoire d'Economie  
des Transports

Ecole Nationale des  
Travaux Publics de l'Etat



# Master Professionnel TLIC

## Transport Logistique Industrielle et Commerciale

2<sup>ème</sup> Année du Master "Economie & Management"

Faculté de Sciences Economiques et de Gestion

Année Universitaire 2009-2010

### Responsables de la formation :

---

*Faculté de Sciences Economiques et de Gestion*

**Joëlle MORANA**, Maître de Conférences

LET - ISH, 14 avenue Berthelot,  
69363 Lyon CEDEX 07,

Tel 04 72 72 64 51, Fax 04 72 72 64 48

**E-mail :** [joelle.morana@let.ish-lyon.cnrs.fr](mailto:joelle.morana@let.ish-lyon.cnrs.fr)

**Claude PELLEGRIN**, Professeur

16, avenue Berthelot,  
69363 Lyon CEDEX 07,

Tel 04 72 72 65 42, Fax 04 72 72 64 48

**E-mail :** [claud.pellegrin@univ-lyon2.fr](mailto:claud.pellegrin@univ-lyon2.fr)

## Secrétariats de la formation :

### **Secrétariat du Master TLIC**

#### **Morgane DEPLANQUE**

LET - ISH, 14 avenue Berthelot,

69363 Lyon CEDEX 07,

Tel 04 72 72 64 03, Fax 04 72 72 64 48

E-mail : [morgane.deplanque@let.ish-lyon.cnrs.fr](mailto:morgane.deplanque@let.ish-lyon.cnrs.fr)

### **Secrétariat des Masters – Université Lyon 2**

Faculté de Sciences Economiques et de Gestion

16 Quai Claude Bernard, 69365 Lyon CEDEX 07,

Tel 04 78 69 71 69, Fax 04 78 69 71 66

E-mail : [scecomaster@univ-lyon2.fr](mailto:scecomaster@univ-lyon2.fr)

Formation initiale :

Danièle Mollet : [daniele.mollet@univ-lyon2.fr](mailto:daniele.mollet@univ-lyon2.fr)

Viviane Montoya : [viviane.montoya@univ-lyon2.fr](mailto:viviane.montoya@univ-lyon2.fr)

Formation continue :

Hervé Rozier : [herve.rozier@univ-lyon2.fr](mailto:herve.rozier@univ-lyon2.fr)

**Avertissement :**

Ce document présente la liste des cours et des intervenants dans le Master, telle qu'elle a été arrêtée avant le début de la scolarité. Diverses modifications peuvent avoir lieu en cours d'année, en fonction d'une part de la disponibilité des professionnels, d'autre part des réorientations de l'enseignement décidées par l'équipe pédagogique. Il ne s'agit donc pas d'un document contractuel.

**L'Université Lumière Lyon 2** (Faculté de Sciences Economiques et de Gestion) et **l'Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat** sont cohabilitées pour délivrer le Master Professionnel Transports Logistique Industrielle et Commerciale. La formation est tournée vers le monde de l'entreprise de transport de marchandises, vers les entreprises industrielles et commerciales concernées par les problématiques de logistique, donc toute entreprise. La formation est assurée à la fois par des intervenants extérieurs (chargés d'études, gestionnaires de réseaux, chefs d'entreprises...) et par des universitaires.

## OBJECTIFS

---

Les objectifs sont, très clairement, de permettre aux étudiants d'entrer rapidement sur le marché du travail, et de leur donner les bases leur permettant, à terme, d'exercer des responsabilités élevées dans les entreprises. La formation privilégie donc l'acquisition de connaissances concrètes et la maîtrise d'outils opérationnels. Toutefois, elle intègre une forte dimension de réflexion sur ces connaissances et ces outils, de vision stratégique, de connaissance de la " culture " du secteur qui différencie, davantage que les connaissances et les outils, un cadre d'un technicien supérieur.

## CONTENU

---

- 6 mois de cours, de travaux dirigés et de séminaires (plus de 360 heures), donnant lieu à des travaux personnels ou en groupe, avec évaluation
- 3 à 6 mois de stage professionnel dans une entreprise industrielle et commerciale, ou encore dans des entreprises prestataires de transport et logistique d'avril à septembre,
- un rapport de stage soutenu devant un jury en septembre.

## DEBOUCHES

---

Le Master Professionnel forme à des emplois de cadre que l'on peut classer selon deux critères qui se recoupent :

- celui du champ d'activité (plutôt transport ou plutôt logistique)
- et celui du type d'entreprise (entreprises industrielles ou commerciales, entreprises prestataires en transport et/ou en logistique).

Ainsi un diplômé peut :

- s'occuper de l'organisation des transports au sein du service Transport d'une entreprise industrielle ;
- s'occuper de la chaîne logistique dans une entreprise de la grande distribution ;
- travailler dans une entreprise de transport (transport terrestre, principalement routier) ou chez un commissionnaire s'occupant de transport maritime ou aérien ;
- gérer des prestations logistique chez un prestataire travaillant pour le compte d'entreprises industrielles...

## CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT – Semestre 3

---

### **UE 1 : Transport (10 ECTS)**

- ◆ Economie des transports
- ◆ Réglementation et fonctionnement et des modes de transport terrestres
- ◆ Réglementation et fonctionnement et des modes de transport international
- ◆ Droit du transport et assurances

### **UE 2 : Logistique (10 ECTS) :**

- ◆ Principes de la logistique stratégique
- ◆ Outils de gestion logistique
- ◆ Organisation de la manutention et du stockage
- ◆ Gestion de la supply chain

### **UE 3 : Management et Outils Transversaux (10 ECTS)**

- ◆ Gestion financière et comptable
- ◆ Analyse et contrôle des coûts de revient et de la qualité
- ◆ Gestion des ressources humaines et management
- ◆ Marketing du transport et de la logistique (stratégie)
- ◆ Anglais du transport et de la logistique
- ◆ Bureautique et systèmes d'information

### **Mémoire de stage (30 ECTS)**

**Remarque** : Le contenu détaillé des cours indiqué ci-après est prévisionnel : il peut être modifié en fonction de la disponibilité des professionnels sollicités, et des conférences thématiques sur des thèmes d'actualité peuvent être ajoutées en fin d'année.

## UE 1 : TRANSPORTS

## 1.1 – Economie des Transports

---

**Durée** : 36 heures

**Enseignant** : Yves **CROZET**, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

### **Contenu de l'enseignement**

Objectif : le cours d'économie des transports est destiné à fournir aux étudiants des outils destinés à comprendre les principales évolutions du secteur des transports dans l'économie nationale. Il s'agit donc d'abord de présenter et d'analyser quelques indicateurs clés de la comptabilité nationale. L'objectif est ensuite de mettre en lumière les variables clés qui fondent les évolutions propres à chaque sous-secteur.

**Introduction générale** : Quelques notions clés de l'analyse macro, méso et micro-économiques

#### **I – Les principaux indicateurs du secteur des transports en France et en Europe :**

1. Les constantes et transformations.
2. Les produits, les firmes, les prix, les marchés ...

#### **II – Les grandes tendances et principaux enjeux du transport de marchandises en France et en Europe**

1. Sécurité, environnement, emploi, politiques publiques en France et en Europe (première approche du transport routier de marchandises)

#### **III – Le transport ferroviaire de marchandises, de la peau de chagrin à la relance ?**

1. Les acteurs du transport ferroviaire, leurs stratégies et les contraintes rencontrées.

#### **IV – Le transport aérien de marchandises**

1. Logiques et limites d'une progression soutenue.

#### **V – Le transport maritime et la navigation intérieure au cœur de la globalisation et de l'intégration des processus industriels et commerciaux.**

1. Le rôle croissant du transport de conteneurs, l'économie propre du secteur maritime.

#### **VI – Réglementation, régulation et concurrence dans le transport routier de marchandises, les politiques publiques entre contraintes économiques, sociales et environnementales.**

## 1.2 – Contrôle et Réglementation

---

**Durée** : 12 heures

**Enseignant : Agnès COL**, Direction Régionale du Travail des Transports (DRTT)

### **Contenu de l'enseignement**

#### **Réglementation et contrôle des conditions de travail : Le rôle de l'Etat**

##### **I – Le contrôle s'inscrit dans un paysage socio-juridique**

1. L'Etat : une intervention de plus en plus contestée
2. Le droit du travail en crise
3. Une branche professionnelle en difficulté
4. Un système juridique complexe

##### **II – Le contrôle demande des moyens et des outils**

1. Des verrous réglementaires
  - 1.1. Plusieurs niveaux de réglementation
  - 1.2. Une profession aux conditions d'accès réglementées
2. Des corps de contrôle
  - 2.1. L'inspection du travail des transports
  - 2.2. La Gendarmerie
  - 2.3. Les contrôleurs des transports terrestres
  - 2.4. Autres services (DRIRE par exemple)
3. Des outils répressifs
  - 3.1. La répression pénale : Le procès verbal
  - 3.2. La répression administrative : La Commission Régionale des Sanctions Administratives (CRSA)

##### **III – Le contrôle doit être évalué**

1. Examen quantitatif des actions de contrôle
2. Réflexion qualitative sur leur impact

## **1.3 - Droit privé des transports : les contrats, la responsabilité et les assurances des transporteurs**

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Isabelle BON-GARCIN*, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

### **Contenu de l'enseignement**

Objectif : L'étude du droit des transports permet de présenter et d'analyser l'organisation de la profession de transporteur et les mécanismes juridiques qui réalisent le déplacement. On trouve ainsi deux grandes séries de règles : celles qui organisent le marché du transport et la vie économique et sociale des transporteurs, celles qui fixent les régimes applicables au contrat et à la responsabilité des transporteurs. **Dans le cadre de cette intervention, il est étudié ce deuxième aspect.**

#### **I - Le contrat de transport routier de marchandises**

1. Définition du contrat de transport
2. Les contrats accessoires au transport
3. Le cadre juridique du contrat de transport

#### **II - La conclusion du contrat**

1. Les parties au contrat
2. La lettre de voiture

#### **III - Les obligations du contrat**

1. Le paiement du prix du transport
2. L'obligation de déplacement

#### **IV - La responsabilité du transporteur**

1. Le principe
2. Les limites

#### **V - La réparation des dommages aux marchandises**

1. L'étendue de la réparation
2. Les limites indemnitaires
3. La demande en réparation

#### **VI - Cas pratiques**



## 1.4 – Organisation et management des unités de transport

---

**Durée** : 12 heures

**Enseignant** : *Pierre SANGUINETTI*, AltéAd Abram

### **Contenu de l'enseignement**

#### **I – Les transports terrestres – organisation et répartition des flux**

1. Le marché ferroviaire (intervenants, évolution, contraintes environnementales France/ Europe)
2. La route (situation France/ Europe, évolution, concurrence)
3. Le fluvial (organisation, tendances)

#### **II – Les métiers de la route**

1. La segmentation du marché
2. Offres et services (express, messagerie, lot, ...)
3. Les activités annexes (commissions, transitaires)

#### **III – Organisation des exploitations de la route**

1. L'exploitation par l'approche processus
2. Les organisations différenciées et spécificités par activité
3. Pilotage des organisations transport
4. Gérer une exploitation transport (marge brute et semi-variable)
5. Les ratios des managers

#### **IV – Les matériels de transport et leurs usages économiques**

1. Profils routiers Français et Européens (véhicules, réglementation)
2. Les achats de prestation de transport (définition, gains de productivité)
3. Les transports exceptionnels en France (classification, exemple dossier)

#### **V – La gestion des contentieux quotidiens**

1. Le contentieux commercial (avaries, réserves, indemnisations)
2. Recouvrements de créances (privilège, loi Gayssot, procédures, cas pratique)
3. Le contentieux social (principe, gestion cas pratiques)

## 1.5 – Logistical Optimization and Multimodality

---

**Durée :** 12 heures

**Enseignant :** Hector LOPEZ-RUIZ, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

**Course objective:**

This course will give a quick view into logistical optimization and multimodality through theoretical data and an applied case study.

**Course description:**

The first, second and third sessions will introduce and address the basic theory and data needed to solve a case study concerning logistical optimization and multimodality. The fourth session will be used to discuss the case study which will be based on real data and will require a comprehensive situation assessment followed by the identification and analysis of the different optimization solutions available. The purpose of the case study will be to provide an analytical framework favorable to the correct internalization of the information imparted during the first three sessions of the course.

**Course outline:**

1. Logistical optimization: Theory

*a. Basics of logistical optimization.*

The theoretical foundation of logistical optimization will be presented. The existing links between transport cost, value, time, speed and reliability will be thoroughly presented and explained through the presentation of a general model of logistical optimization. The relationship between different drivers and a firm's logistical function will be addressed in detail. Additionally, certain optimization algorithms will be discussed.

*b. Optimizing under constraint.*

Data concerning the French transport infrastructure, and network performances (as per its characteristics concerning: cost, speed, time and reliability) will be presented. This data will be systematically linked to the materials provided in the first session. In this manner, this part of the course, will aim at showing how optimization is systematically constrained by infrastructure, regulation, environmental issues, costs, etc.

2. Logistical optimization: Applying the models

*a. French and European multimodality development and its link with optimization.*

As per the models and data reviewed in the first part of the course, the second part will aim towards a methodical analysis of different options within a certain context and its current development (taking into account infrastructure, regulation and policy). In this manner, different French and European transport projects and/or policies aimed at multimodality will be addressed and analyzed.

*b. Case study solution.*

All groups will orally present their case solutions and each case solution will be discussed. Due to the nature of the case study, there can be no one SINGLE correct answer. Therefore, the case study presentations will be evaluated based on the originality of the solutions proposed and how these solutions take into account aspects such as: cost, time, speed, reliability and environmental issues.

## 1.6 – Transports Internationaux de Marchandises

---

**Durée** : 12 heures

**Enseignant** : Laurent GUIHERY, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

### **Contenu de l'enseignement**

L'objectif de ce cours est de prendre la mesure de la dynamique qui anime le secteur du transport routier international de marchandises, principalement en Europe. Des incursions, dans une logique multimodale, pourront être faites du côté de fret ferroviaire et maritime. Nous analyserons en détail le secteur TRM des deux pays leaders en Europe, les Pays-Bas et l'Allemagne, et essaierons de positionner les transporteurs français dans cet environnement très concurrentiel, sans oublier les *newcomers* est-européens et espagnols :

#### **I - Le secteur du transport routier international de marchandises en Europe**

1. Le leader hollandais
2. Le puissant secteur allemand du TRM
3. Quel positionnement français face à ces leaders ?
4. Les newcomers est-européens et espagnols
5. Quelle convergence européenne : réflexions stratégiques ?

#### **II - La difficile émergence d'une réglementation et d'une politique TRM européenne :**

1. Réglementation du temps de conduite, du temps de travail,...
2. Quelle politique européenne pour le TRM ? Choix nationaux en Allemagne, Pays-Bas et France
3. Réglementation et infractions TRM, contrôle et coopération entre autorités de contrôle,...

#### **III - Analyse fine des coûts d'exploitation et de conduite d'une entreprise type du secteur : quels leviers peuvent être employés par l'entreprise pour améliorer sa compétitivité ?**

1. La politique environnementale concernant le TRM
2. Fiscalité environnementale et TRM
3. La question de la tarification d'usage des infrastructures : quelles issues ?

#### **IV- Transport routier international de marchandises, exigences environnementales et multimodalité : quelles perspectives, quelles pistes pour le secteur... ?**

## 1.7 – Coût du transport et douane

---

**Durée** : 12 heures

**Enseignant** : Gilles KOUDINOFF, Bomex

**Intoduction** : Définition du coût de transport, Rappel des notions « compta analytique », Le thème sera développé plus particulièrement à travers les composantes du coût de transport dans le secteur routier de marchandise.

### I Les composantes du coût de transport dans le transport routier de Marchandise

**A** La mise à disposition du matériel : 1) Les différents types de financement, 2) La stratégie de choix : spécialisation / polyvalence

**B** Les coûts d'utilisation : Notion de coûts kilométriques : 1) le carburant : les stratégies d'achats et TIPP, 2) le coût d'entretien : atelier intégré ou sous-traitance, 3) La gestion du pneu, 4) Les péages routiers

**C** Les coûts de personnel : Salaires /frais /prime + l'impact des repos compensateurs sur la gestion RH chauffeur

**D** Les coûts de structures : 1) les fonctions supports, 2) le système d'information, 3) Assurance et Taxes, 4) L'impact des nouvelles technologies et d'informatique embarquée

### II L'organisation des composantes dans la construction d'un budget prévisionnel ou d'un compte de résultat analytique

**A** Les charges directes : 1) les charges variables, 2) les charges fixes

**B** Les charges indirectes

**C** L'action centrale du service d'exploitation dans la réduction du coût de transport

### III CMUP et gestion FIFO/LIFO des stocks

\*\*\*\*\*

**Durée** : 6 heures

**Enseignant** : Pierre SANGUINETTI, AlteAd

## UE 2 : LOGISTIQUE

### Sous-module 1 : Principes de la logistique globale (48 heures)

1. La gestion de la logistique globale (18 heures)
2. Le rôle des progiciels logistiques (15 heures)
3. Un témoignage d'entreprise dans le cadre du scm (15 heures)

#### 1 – La gestion de la logistique globale

---

**Durée** : 18 heures

**Enseignant** : *Joëlle MORANA*, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

#### **Contenu de l'enseignement :**

- Eléments nécessaires à la réflexion d'une logistique globale pour une acquisition coordonnée avec d'autres modules du Master, des outils d'analyse, de gestion et d'audit logistique.
- Remise d'un document préalable avec « petit historique » de la logistique, concepts de base attachés à la gestion des flux + lien SCM / Développement Durable

#### **I - Rappels**

#### **II - La logistique amont**

- La notion de matrice de maturité des achats en lien avec le SCM

#### **III - La logistique de production**

#### **IV - La logistique aval ou de distribution**

#### **V - La notion de reverse logistics, la notion de green supply chain management**

#### **VII - La performance logistique globale : indicateurs / tableau de bord**

#### **VIII – Le SCM et le développement durable**

## 2 – Le rôle des progiciels logistiques

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Philippe CHUTEL*, Logica management Consulting

Sur 9 Heures

### **Objectif du cours :**

- Vous donner les clés et les meilleurs atouts de la compréhension des systèmes d'information de vos futures activités Logistiques et Transports.
- Vous apporter une dimension d'approche des langages et concepts informatiques.
- Vous positionner dans une démarche active d'acteur clé dans les projets informatiques et organisations des systèmes d'information de vos futures entreprises.
- Vous apporter une méthodologie d'approche des projets ERP ou logiciels spécifiques

### **I - Overview des ERP**

1. Définition, caractéristiques
2. Historique
3. Analyse du marché

### **II - Les démarches projet**

1. ERP, principes et conseils
2. Organisation de projet ERP

### **III - Overview les logiciels liés à la Logistique et au Transport**

1. Les logiciels transports : TMS
2. Les logiciels de gestion d'entrepôts : WMS
3. Les logiciels d'ordonnancement : APS
4. Les logiciels de suivi de fabrication : MES
5. L'architecture orientée service : SOA

### **IV - Etudes de cas**

TP sur 6 cas différents de mise en œuvre de logiciels

Nb : Interventions de spécialistes sur certains logiciels (sur 6 heures)

### **3 – Un témoignage d'entreprise dans le cadre du scm**

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Nelly MOLUS*, Sales Operation Director, Numonyx

#### ***Contenu de l'enseignement (cours en anglais)***

##### **Module 1**

1. Identify Semiconductor suppliers / customers constraints & dilemma
2. Identify Possible bottle neck & decoupling points
3. SCM roles depending Customer or supplier side

##### **Module 2**

1. Role play on working case
2. From build the ideal solution toward the compromised feasible solution
3. Including WIN-WIN contract elaboration & follow up

## **Sous-module 2 : Méthodes et outils de la logistique industrielle (57 heures)**

- 1. logistique industrielle (36 heures)**
- 2. Gestion d'entrepôt (18 heures)**

### **1. – Logistique industrielle**

---

**Durée** : 36 heures

**Enseignant** : *Claude PELLEGRIN*, Laboratoire Coactis

#### ***Contenu de l'enseignement***

#### **I - Représenter et comprendre les choix de configuration d'un système industriel et logistique**

1. Représenter un système industriel et logistique : Architecture physique vs architecture de gestion
2. Comprendre un schéma directeur de pilotage des flux logistiques
  - Lecture d'un schéma directeur de pilotage des flux
  - Etudes de cas : cas PLUSFROID, cas APRIL
  - Stratégies de pilotage des flux logistiques : Postponement de production et Postponement logistique
3. Exercices de représentation et d'analyse des processus de la chaîne logistique : modèle SCOR ; cartographie VSM

#### **II - Logistique industrielle : modèle de la planification / modèle de la réactivité**

1. Le modèle APICS de la planification industrielle
  - Introduction aux décisions de planification : le cas TRACTO
  - Le modèle de la planification : PIC, PDP, CBN
2. Planification des besoins en composants
  - Prise en compte du stock de sécurité et de la taille des lots
  - Ajustement charge / capacité et élaboration d'un planning de fabrication
3. Elaboration du Plan Industriel et Commercial (PIC) : le cas PLANPRODUC
4. Modèle de la réactivité et le pilotage en flux tirés : JAT et les outils de l'amélioration continue ; le kanban

#### **III – Modèles et outils de la gestion des stocks**

1. Problématique de la gestion des stocks : la représentation du système - stock
2. Evaluation ex post ou ex ante d'une politique de gestion de stock
  - Stock moyen immobilisé et coûts associés au stock
  - Coûts associés au flux d'entrée
  - Coûts associés au flux de sortie : le concept de coût de rupture
3. Gestion des approvisionnements par les politiques (q, s)
4. Gestion des stocks par les politiques calendaires pour les références à rotation nulle

## **2. – Gestion d'entrepôt**

---

**Durée** : 18 heures

**Enseignant** : *Joëlle MORANA*, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

### ***Contenu de l'enseignement***

#### **OBJECTIFS GENERAUX**

#### **PLAN**

## UE 3 : POLE MANAGEMENT ET OUTILS TRANSVERSAUX

### 3.1 - Gestion des Ressources Humaines

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Robert ISABELLA*, DRH STEF-TFE

#### ***Contenu de l'enseignement***

Objectif : L'objectif est pas non pas de faire des étudiants des professionnels de la fonction RH mais de les informer sur ce que tout futur manager doit connaître a minima pour pouvoir gérer du personnel et éventuellement des représentants du personnel.

**I - L'évolution de la fonction RH sur les 50 dernières années**

**II - Contenu de la fonction RH**

**III - Le processus de recrutement**

**IV - Le contrat de travail (conclusion, vie et rupture)**

**V - La représentation du personnel**

**VI - Les tableaux de bord sociaux**

**VII - Quelques principes de management**

..... et si le temps le permet d'autres sujets ayant trait notamment à l'évaluation du personnel et à la rémunération

## 3.2 – Management, Vente et Leadership en Logistique

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Philippe VENDITELLI*, PHV Management

### **Contenu de l'enseignement**

Objectif : Donner des bases opérationnelles et théoriques à des futurs cadres, à partir d'apports théoriques, d'exemples concrets et de situations vécues

#### **I – La gestion des équipes en logistique / Les principes de base du Management**

1. Les clés du management réussi
2. Les particularités de la logistique
3. Les règles de base du management
4. Le leadership

#### **II – La vente de services**

1. Techniques de vente
2. Conséquences pour les acheteurs

#### **III – Comment garantir la satisfaction du client**

1. Pourquoi satisfaire le client (culture client)
2. Comment le satisfaire
3. Comment éviter les situations de crise
4. Quels comportements adopter

#### **IV – Le service Exploitation/Opérations (E/O)**

1. Le rôle du service E/O pour accroître le chiffre d'affaires
2. Le rôle du service E/O pour réduire les coûts (notion de coûts de revient)
3. Le rôle du service E/O en matière de management des équipes
4. Notions environnementales de la fonction E/O  
(quelques actions simples pour « penser développement durable »)

### 3.3 - Stratégie

---

**Durée** : 18 heures

**Enseignant** : *Nathalie CLAVEAU*, Laboratoire COACTIS

#### ***Contenu de l'enseignement***

**Objectifs** : entraîner au diagnostic stratégique, à la formulation de problèmes stratégiques et à la mise en place d'orientations stratégiques dans une organisation

**I - Analyses et diagnostic stratégique (questionnements, outils)**

**II - Manœuvres stratégiques et organisationnelles**

**III - Problématiques de management stratégique : articulation stratégie/organisation**

**IV - Etudes de cas**

### 3.4 - Gestion financière, Contrôle budgétaire

---

**Durée** : 31 heures

**Enseignant** : *Joëlle MORANA*, Laboratoire d'Economie des Transports (LET)

#### **Contenu de l'enseignement**

##### **I – Gestion Financière**

Ce chapitre vise à traiter toutes les questions d'analyse et de techniques de base au niveau de la gestion financière. Plus précisément au niveau du diagnostic financier des entreprises. L'objectif principal est de permettre de mener un diagnostic sur la situation financière de l'entreprise. Cette opération est réalisée après avoir opéré un certain nombre de traitements comptables et modificatifs sur les documents comptables qui constitue la base de l'étude.

1. Les outils du diagnostic financier
2. Le bilan fonctionnel
3. Les soldes intermédiaires de gestion

##### **II – Budget**

Le but de ce chapitre est de travailler sur les bases de l'élaboration d'un budget. A l'issue de l'enseignement, les étudiants doivent être capables, par le raisonnement, d'articuler la démarche prévisionnelle de l'entreprise à l'organisation de celle-ci, d'en repérer les conséquences en termes de consommation de ressources financières, de déduire l'impact attendu de ces prévisions sur les objectifs financiers.

1. Démarche budgétaire : de la stratégie au budget
2. Le budget administratif
3. Le budget commercial
4. Le budget de production

## 3.5 – Informatique

---

**Durée** : 18 heures

**Enseignant** : **Bernard MAURIN**, Université Lumière Lyon 2

### **Contenu de l'enseignement**

Objectif : bureautique, pratique du tableur (Excel) afin d'en permettre l'usage dans l'entreprise et dans le cadre des autres enseignements, et en fonction du temps et de la demande, présentation des bases de données relationnelles, exemple sous ACCESS.

#### **I – Excel**

1. Formules, formatage et contrôles des données.
  - 1.1. Nommer des plages. Formules avec plages nommées. Intersection implicite.
  - 1.2. Formats prédéfinis, styles, formats personnalisés, validation des données.
2. Graphiques : distinguer « Courbes » et « Nuage de points ». Variation dans le temps : savez-vous déterminer un taux de variation annuel moyen ?
3. Fonctions de la feuille de calcul.
  - 3.1. Statistiques : tendance centrale et dispersion.
  - 3.2. Financières : Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les taux réels et effectifs sans oser le demander.
  - 3.3. Logiques (Si imbriqués,...). Exemple : le salaire du chauffeur Marcel André.
4. Synthétiser les hypothèses : scénarios, table.
5. Synthétiser les données : tableaux croisés dynamiques. Exemple : expédier des containers en Asie (et partout dans le monde).
6. Optimisation.
  - 6.1. Valeur cible (rappel).
  - 6.2. Solveur. Exemple : coût minimum d'expédition entre usines et entrepôts, et utilisation du calcul « matriciel » au sens d'Excel, contraintes sous forme matricielle.
7. Bases de données sous Excel.
  - 7.1. Tri. Extraction de données (filtres automatiques et élaborés). BDFonctions.
  - 7.2. Fonctions Recherche (exacte et « valeur proche », cette dernière comme alternative à des SI imbriqués).
8. Selon le temps et la demande : Excel et VBA (enregistrement de « macros » - procédures ; contrôles dans la feuille de calcul ; fonctions personnalisées ; feuilles utilisateur).

#### **II – Notions de base de données relationnelles et Access.**

### 3.6 – anglais

---

**Durée** : 20 heures

**Enseignant** : *Margaret DUNHAM*, LACITO-CNRS

#### ***Contenu de l'enseignement***

Through the examination and translation of case studies in logistics and supply chain management, this course will develop the students' abilities to express themselves clearly and comprehensively in English on the subject of transportation logistics. Depending on the level of the class as a whole, the basic grammatical structures of English will also be reviewed.

Each student will be called upon to give a presentation to the class on a topic of their choice (within the general domain of logistics).

As a preliminary exercise, it is asked that students arrive at the first session (4 January, 2010) with one or two texts on transportation logistics in English.

### **3.7 – Gestion de la relation client - crm**

---

**Durée** : 15 heures

**Enseignant** : *Isabelle PRIM-ALLAZ*, Laboratoire COACTIS

#### ***Contenu de l'enseignement***

Objectif : Appréhender les relations entre l'entreprise et ses clients :

**I - Etude des fondamentaux de la relation -normes, confiance, engagement-**

**II - Appropriation des stratégies et tactiques relationnelles.**

## STAGE PROFESSIONNEL – Semestre 4 (30 ECTS)

### STAGE ET MÉMOIRE

---

Le master professionnel Transport et Logistique Industrielle, organisé par la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Lumière Lyon 2, ne peut être obtenu sans la réalisation d'un stage (1). Ce dernier donne naissance à un mémoire (2). Ces deux éléments tiennent une place importante dans la validation finale (3).

#### 1) Stage

---

La scolarité comprend **un stage de trois mois minimum** dans un organisme privé ou public. Il a pour objet de permettre aux étudiants, après une phase d'observation, de s'engager dans l'étude/réalisation d'une mission ou projet précis, intégrées ensuite dans le mémoire. En principe, les étudiants en formation continue ne peuvent effectuer leur stage dans l'organisme dont ils dépendent. Il appartient aux étudiants de mener les démarches de recherche de stage, en France ou à l'étranger, avec le soutien de l'équipe pédagogique. Les frais de transport et de séjour qu'ils peuvent engager pour leur stage restent à leur charge, mais ils peuvent obtenir, à leur initiative, des aides ou subventions. Le master peut apporter une aide spécifique aux étudiants partant à l'étranger. Le stage fait l'objet d'une convention *ad hoc* signée entre l'Université et l'organisme de l'accueil.

#### 2) Mémoire

---

La validation du master implique la réalisation et la soutenance d'un mémoire.

- Ce mémoire, d'une cinquantaine de pages complètement rédigées (les annexes sont en sus) et excluant une présentation sous forme de synthèse, doit comporter l'analyse d'un problème lié à la conception, l'organisation et l'évaluation d'une opération liée aux transports de marchandises ou à l'organisation logistique.
- Le texte du mémoire doit être original, il ne doit pas s'agir d'un « copier –coller » à partir de documents obtenus dans l'entreprise ou sur « la toile ». Il est rappelé aux étudiants que les enseignants ont à leur disposition des logiciels performants qui en moins d'une minute peuvent retrouver l'origine d'un texte. Le repérage de « copier –coller » peut conduire à un refus de valider le mémoire. Bien évidemment, l'étudiant va utiliser de multiples sources pour réaliser son mémoire, il n'est donc pas interdit, il est même vivement conseillé de se référer à des travaux académiques, techniques ou professionnels. Mais ceux-ci ne doivent

en aucun cas être recopiés et utilisés sans citation explicite. Le jury doit voir aisément ce qui vient de l'étudiant et ce qui a une autre origine.

- Pour éviter toute incompréhension, un tuteur universitaire est désigné pour chaque étudiant. Le rôle du tuteur universitaire n'est pas de procéder à un suivi du travail en entreprise, à la charge du tuteur professionnel. Le tutorat universitaire vise essentiellement à accompagner la préparation du mémoire. Il est donc important que l'étudiant ait des contacts réguliers avec son tuteur. D'abord pour définir le sujet du mémoire, en lien avec le contenu du stage ; ensuite pour élaborer la problématique générale et les grandes lignes du plan.
- Le mémoire doit faire apparaître une valeur ajoutée par l'étudiant. Les pages consacrées à la présentation de la firme et du secteur doivent donc être limitées. Les annexes peuvent être utilisées pour cela. Il est au contraire important que le texte se concentre assez vite sur la problématique, c'est-à-dire la question clé posée par le mémoire. Quel est le problème à résoudre ? Quelles sont les améliorations recherchées ? Sur cette base, le mémoire doit indiquer quels outils analytiques sont utilisés, notamment ceux acquis durant l'année ou dans une formation antérieure. Le plan choisi doit être explicite et figurer dans une table des matières. Le mémoire doit aussi comporter une bibliographie (voire une « webographie »). Lorsqu'un développement fait appel à une source, cette dernière doit être indiquée. Les notes de bas de page ont cette fonction, les références indiquées en note de bas de page doivent figurer dans la bibliographie générale.
- Il est très fréquent que le mémoire contienne des informations sensibles pour l'entreprise, avec parfois un fort contenu stratégique. Il est préférable de ne pas gommer ces éléments. Le mémoire doit garder tout son « sel » ! Il est ensuite possible de mettre son contenu sous embargo, voire de rendre le mémoire aux représentants de l'entreprise à l'issue de la soutenance.
- Le mémoire fait l'objet d'une soutenance orale, devant un jury composé de deux enseignants du diplôme (dont au moins un enseignant de l'Université) plus un représentant de l'organisme dans lequel s'est déroulé le stage. Le jury est présidé par un universitaire. La note délivrée repose sur l'appréciation des éléments suivants : qualité du mémoire, qualité de l'implication professionnelle durant le stage, qualité de l'exposé oral et des réponses aux questions des membres du jury.

# REGLEMENT DE SCOLARITE

Le master professionnel Transport et Logistique Industrielle et commerciale est organisé par la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Lumière Lyon 2, sous la responsabilité de Monsieur Claude PELLEGRIN, professeur en Sciences de Gestion et Madame Joëlle MORANA, maîtresse de conférences en Sciences de Gestion.

## 1) Conseil Pédagogique

---

Le master est sous le contrôle d'un Conseil pédagogique constitué chaque année. Il est composé des responsables du diplôme, des coordonnateurs des trois pôles d'enseignement, de deux professionnels, et de deux représentants des étudiants. Le Conseil se réunit au moins une fois par an. Il statue sur les programmes d'enseignement et vérifie la régularité des opérations de recrutement et de validation.

## 2) Scolarité

---

Le master se prépare en un an. Il nécessite une présence à temps plein et est incompatible avec toute autre activité, professionnelle ou de formation. L'assiduité aux enseignements et la participation aux contrôles de connaissances sont obligatoires. A titre exceptionnel, le conseil peut autoriser le redoublement. Pour les étudiants s'inscrivant dans le cadre des dispositifs de formation continue, la scolarité peut être répartie sur deux ans, après étude au cas par cas.

La valeur ajoutée d'une formation résultant d'un apprentissage à la fois individuel et collectif, l'assiduité est obligatoire. Au-delà de trois absences non excusées, le conseil pédagogique statuera sur la décision d'exclusion.

## 3) Stage

---

La scolarité comprend un stage de trois mois minimum dans un organisme privé ou public. Il a pour objet de permettre aux étudiants, après une phase d'observation, de s'engager dans l'étude/réalisation d'une mission ou projet précis, intégrées ensuite dans le mémoire. En principe, les étudiants en formation continue ne peuvent effectuer leur stage dans l'organisme dont ils dépendent. Il appartient aux étudiants de mener les démarches de recherche de stage, en France ou à l'étranger, avec le soutien de l'équipe pédagogique. Les frais de transport et de

séjour qu'ils peuvent engager pour leur stage restent à leur charge, mais ils peuvent obtenir, à leur initiative, des aides ou subventions. Le master peut apporter une aide spécifique aux étudiants partant à l'étranger. Le stage fait l'objet d'une convention *ad hoc* signée entre l'Université et l'organisme de l'accueil.

## 4) Validation

---

La validation du master comprend les éléments suivants :

La rédaction et la soutenance d'un mémoire, noté sur 20. Ce mémoire, d'une cinquantaine de pages complètement rédigées (annexes en sus) et excluant une présentation sous forme de synthèse, doit comporter l'analyse d'un problème lié à la conception, l'organisation et l'évaluation d'une opération liée aux transports de marchandises ou à l'organisation logistique. Il intègre dans une perspective analytique des éléments recueillis au cours du stage. Le mémoire fait l'objet d'une soutenance orale, devant un jury composé de deux enseignants du diplôme (dont au moins un enseignant de l'Université) et d'un représentant de l'organisme dans lequel s'est déroulé le stage. Le jury est présidé par un universitaire. La note délivrée repose sur l'appréciation des éléments suivants : qualité du mémoire, qualité de l'implication professionnelle, qualité de l'exposé oral et des réponses aux questions des membres du jury.

Au total, est déclaré admis le candidat qui obtient au moins la moyenne au mémoire et la moyenne générale. Pour calculer cette dernière, on prend la note moyenne de chacun des trois pôles d'enseignement, et on ajoute la moyenne obtenue au mémoire, dotée d'un coefficient 3. Des mentions peuvent être attribuées par le jury : Assez Bien pour une moyenne générale égale ou supérieure à 12/20 ; Bien pour une moyenne générale égale ou supérieure à 14/20, Très Bien pour une moyenne générale égale ou supérieure à 16/20. La notation s'accompagne de la délivrance de crédits ECTS : 10 crédits pour la validation de chacun des trois pôles d'enseignement et 30 crédits pour la validation du mémoire.

## **Laboratoire d'Economie des Transports**

**Institut des Sciences de l'Homme**

**14 avenue Berthelot**

**69363 - LYON Cedex 7**

**Tél. : +33 (0)4 72 72 64 03 - Fax : +33 (0)4 72 72 64 48**

**<http://www.let.fr>**