



## ÉTUDE DE FONCTIONS & RÉMUNÉRATIONS

# Logistique et Adv

2008-2009

**Michael Page**  
ADV, ACHATS & LOGISTIQUE

# Vous cherchez un job dans le secteur Logistique/Achats ?



Vous êtes déjà 3 millions à nous lire chaque semaine.  
A votre tour découvrez REUSSIR, le lundi dans le Figaro et le jeudi dans l'Express.  
**Et pour vous, les meilleures offres d'emploi dans votre secteur, pour tous les métiers, partout en France.\***  
\*supplément gratuit diffusé à 900 000 exemplaires partout en France.

## SOMMAIRE

PRÉFACE  
INTRODUCTION  
AVERTISSEMENT AU LECTEUR  
REMARQUES MÉTHODOLOGIQUES

1 - Vice Président Supply Chain	page 8
2 - Directeur Supply Chain	page 10
3 - Manager Supply Chain	page 12
4 - Directeur Service Clients	page 14
5 - Responsable Administration des Ventes (ADV)	page 16
6 - Responsable Administration des Ventes (ADV) Export	page 18
7 - Responsable Prévisions des Ventes / Prévisionniste	page 20
8 - Directeur Logistique Groupe	page 22
9 - Responsable Logistique Usine	page 24
10 - Directeur Logistique Distribution	page 26
11 - Directeur Logistique Prestataire	page 28
12 - Directeur / Responsable Plateforme Logistique	page 30
13 - Directeur / Responsable d'Entrepôt	page 32
14 - Directeur / Responsable d'Exploitation	page 34
15 - Directeur / Responsable Transport	page 36
16 - Responsable Approvisionnements	page 38
17 - Approvisionneur	page 40
18 - Responsable / Gestionnaire de Flux	page 42
19 - Responsable Planning	page 44
20 - Responsable Ordonnancement	page 46
21 - Ingénieur Méthodes Logistiques	page 48
22 - Chef de Projet Logistique / Maîtrise d'ouvrage	page 50

REUSSIR avec **LE FIGARO** et **L'EXPRESS** :  
1<sup>er</sup> hebdo d'offres d'emploi en France.

ÉTUDE DE RÉMUNÉRATIONS - Logistique & ADV 2008 - 2009

«Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur, ou des ayants-droit, ou ayants-cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1<sup>er</sup> de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. La loi du 11 mars 1957 aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé ou copiste et non destinées à une utilisation collective d'une part et d'autre part, les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration.»

«L'ASLOG, Association française pour la logistique, est une association neutre et indépendante dont la vocation est d'être le support de la compétitivité des entreprises. A ce titre, nous sommes heureux de nous associer pour sa seconde édition à l'étude des fonctions et rémunérations Logistique réalisée par Michael Page, aujourd'hui seule étude complète existante dans ce domaine.

Dans notre environnement mondial et en mutation accélérée, l'évolution des organisations est désormais permanente et justifie l'ajustement des rôles et des fonctions.

Cette étude prend en compte ces évolutions et nous permet ainsi de donner une vision plus précise des bonnes pratiques en la matière.

Si elle n'a pas la prétention d'être parfaitement exhaustive et pourrait même être spécialisée par secteur d'activité pour les descriptions de fonctions (ce qui est le cas pour la rémunération), elle reflète bien l'évolution des fonctions logistiques et Supply Chain.

Vous noterez l'apparition de la fonction de Vice-Président Supply Chain et quelques évolutions dans les fonctions d'Administration des Ventes, de logistique industrielle et de logistique usine.

Cette étude constitue un outil précieux pour les adhérents de l'ASLOG et les entreprises préoccupées par la logistique et la Supply Chain.

Notre commission Compétences, Métiers et Salaires et moi-même, nouveau Président de l'ASLOG, nous félicitons du travail accompli qui alimente nombre de nos échanges et permet une vision partagée entre nos adhérents qu'ils soient issus de l'Industrie, du Négoce, du monde des prestataires Transports et Logistiques, mais aussi du monde académique, de la formation et des Ressources Humaines.

En conclusion, merci à tous pour cette contribution importante qui doit nous permettre à terme de mieux communiquer entre nous, et de donner l'envie de rejoindre nos métiers.»

Frédéric Hendrick  
Président de L'ASLOG,  
l'Association Française pour la Logistique

Michael Page ADV, Achats & Logistique est l'une des divisions de Michael Page, leader français et européen du conseil en recrutement spécialisé, spécifiquement créée pour répondre à la demande de ses clients : recruter des professionnels pour l'ensemble des secteurs de l'industrie et des services.

Michael Page ADV, Achats & Logistique s'appuie sur l'expertise de 20 consultants pour identifier et recruter pour ses clients des profils techniques, cadres confirmés et dirigeants.

Présents tout au long du processus de recrutement, les consultants jouent un rôle de partenaire et de conseil auprès de l'entreprise (connaissance pointue du marché, parfaite compréhension de ses besoins et de sa culture) et du candidat (évolution de carrière, négociation, prises de références...).

Afin de proposer des solutions adaptées aux enjeux de chaque mission, les consultants de Michael Page ADV, Achats & Logistique s'appuient sur des méthodes complémentaires de recherche :

- une base de données comptant plus de 45 000 candidats issus du monde de l'Administration des Ventes, de la Logistique, de la Supply Chain et des Achats ;
- un espace dédié aux profils techniques sur le site [www.michaelpage.fr](http://www.michaelpage.fr) ;
- des annonces à forte visibilité dans la presse et sur le Web ;
- l'approche directe de candidats préalablement ciblés.

En fonction des spécificités de chaque mission, tout ou partie de ces méthodes peut être exploité.

Michael Page ADV, Achats & Logistique analyse dans cette étude les caractéristiques de 22 fonctions clés du secteur. Elle est le fruit de l'expérience de l'ensemble des consultants de la division et est le reflet de :

- plus de 350 missions conduites en 2006 et 2007 ;
- l'analyse approfondie des milliers de candidatures reçues et traitées chaque mois figurant dans notre base de données.

Nous espérons que ce document vous sera utile et vous invitons à nous transmettre vos commentaires éventuels ou à nous contacter pour toute information complémentaire.

En fonction des secteurs d'activité, de la maturité ou simplement du type d'organisation de l'entreprise, la Supply Chain ou la Logistique peut être pratiquée et vécue différemment d'une entreprise à l'autre.

Le métier de la logistique (et plus globalement de la Supply Chain) est presque sans équivalent dans l'entreprise pour le nombre de variantes qu'il peut avoir en terme d'organisation.

**Dans cette étude, nous sommes partis du principe que la Supply Chain est mature et aboutie.**

Pour cette raison, il convient de pondérer le titre de fonction et les tâches réellement effectuées par le salarié.

Seule l'expertise d'un consultant permet, in fine, de pondérer cette étude en regardant de manière multi-dimensionnelle le poste (taille de l'entreprise, organisation, tâches effectuées, secteur d'activité...).

Les informations contenues dans cette étude proviennent de l'analyse croisée de trois sources d'information :

- le fichier de Michael Page ADV, Achats & Logistique qui comprend plus de 45 000 candidats ;
- les données réelles (fonctions et salaires) des missions de recrutement effectuées par nos consultants ;
- l'historique de 21 ans de présence sur le marché du recrutement.

Les postes étudiés sont ceux qui ont été le plus fréquemment traités par le cabinet durant les années 2006 et 2007.

Pour chaque type de fonction, nous vous proposons une analyse des principales caractéristiques :

- rattachement hiérarchique (qui peut bien sûr varier d'une organisation à une autre) ;
- responsabilités ;
- profil/tendance (formation initiale, compétences et expérience) ;
- évolution ultérieure du titulaire ;
- rémunération.

Les rémunérations indiquées sont composées des minima et des maxima de tous les salaires répertoriés par fonction.

Les salaires sont exprimés en milliers d'euros (K€). Ils ne tiennent pas compte des éléments variables non individualisés (participation et intéressement), ni des avantages en nature.

Nous espérons que cette étude sera pour vous un bon outil de réflexion et de gestion.

## Rattachement hiérarchique

Président-Directeur Général, Directeur Général

## Responsabilités

L'un des membres principaux du Comité de Direction, il dirige l'ensemble des équipes au sein des Directions Achats, Logistique, Planification, Approvisionnement et Administration des Ventes.

Il est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de la société, définie en liaison avec le Comité de Direction du Groupe dont il est membre.

Son objectif est de développer la Supply Chain et d'établir les plans à court, moyen et long terme.

Il intervient en interface des membres du Comité de Direction de l'entreprise avec une vision stratégique globale et internationale concernant les produits et services de l'entreprise.

Son rôle est de voir et d'anticiper les évolutions de la Supply Chain afin de garantir à l'entreprise une longueur d'avance sur ses concurrents.

Dans son activité quotidienne, il pilote la Supply Chain et est l'interface entre le service commercial, la production, les services financiers, les achats et la logistique afin de prendre en compte les impératifs de ces différents services et optimiser l'organisation globale.

De façon plus générale, il coordonne et supervise la gestion de la société sur l'ensemble des aspects opérationnels.

Il manage pour cela des équipes conséquentes par l'intermédiaire des Responsables Supply Chain qui dépendent de lui. Ce rattachement peut être fonctionnel mais sera de préférence hiérarchique.

## Profil / Tendances

De formation Universitaire supérieure, École de Commerce ou d'Ingénieurs, idéalement complétée par un 3<sup>ème</sup> cycle, il doit justifier d'une expérience d'au moins dix années dans la direction Supply Chain d'un groupe, au moins au niveau national.

La principale mission du Vice Président Supply Chain est l'organisation et la vision stratégique. Il doit également avoir le goût des négociations.

## Rémunération (en K€)

Pour ce profil, la rémunération reste discrétionnaire.

Le minimum constaté sera de 120K€ de rémunération fixe auxquels s'ajoutent divers accessoires tels que bonus, véhicule de fonction, stocks-options, actions gratuites ou à taux préférentiels, etc.

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur des Opérations

## Responsabilités

La fonction est aujourd'hui l'un des axes stratégiques majeurs de la plupart des entreprises, puisque la mission du Directeur Supply Chain est à la fois de maximiser le taux de service client, à savoir le respect de la livraison des commandes clients en terme de délais, de quantité et de qualité, et également de rationaliser les coûts logistiques globaux.

En concertation avec la Direction Commerciale et la Direction de la Production, il élabore le plan industriel et commercial (PIC) de l'entreprise, analyse les process dans tous les services lors des étapes d'approvisionnement, de production et de livraison, vérifie la réalisation des programmes et adapte son plan directeur en conséquence. Il est force de propositions d'améliorations en vue d'optimiser la Supply Chain. Le Directeur Supply Chain définit également la politique transport du groupe entre les sites de production et/ou de stockage, les fournisseurs et les clients ; il gère les relations avec les transporteurs et/ou les sous-traitants logistiques, modifie et négocie les contrats de sous-traitance et supervise l'organisation des flux internes des usines.

De plus, il gère les stocks de produits finis, matières premières et consommables. Il travaille en étroite collaboration avec les achats afin qu'ils intègrent les contraintes logistiques dans leurs négociations fournisseurs.

Enfin, le Directeur Supply Chain est en charge de l'organisation et de l'agencement des entrepôts, plates-formes logistiques ou de distribution et accompagne le développement et l'évolution des systèmes d'information (ERP, EDI...).

Dans certaines organisations, le Directeur Supply Chain peut également être amené à diriger le département des achats.

## Profil / Tendances

De formation universitaire supérieure, École de Commerce ou d'Ingénieur, idéalement complétée par un 3<sup>ème</sup> cycle ou une certification CPIM, les candidats sont soit issus de la production ou de la logistique usine, soit d'une plate-forme logistique, soit ils interviennent en fonctionnel, au moins au niveau national, au sein d'une organisation logistique concernée par la gestion globale des flux physiques (matières, produits, personnes) et immatériels (informations).

La principale mission du Directeur Supply Chain est l'organisation. Il doit également avoir le goût des négociations. De plus, il doit avoir une grande résistance au stress s'il veut répondre aux nombreuses demandes et assumer les pressions multiples de cette fonction.

Un Directeur Supply Chain efficace a donc de fortes capacités relationnelles et sait manier fermeté et diplomatie. Il sait se faire reconnaître comme expert et stratège. La Supply Chain est à l'interface des intérêts de chacun des acteurs de la chaîne (vente, marketing, production, logistique) ; il doit ainsi être capable de compromis.

Cette fonction a tendance à dépasser les frontières pour être le plus souvent européenne pour des raisons d'économie d'échelle. Il faut donc une vision internationale du métier, avec la connaissance d'au moins une langue étrangère.

Les candidats les plus prisés sont et seront ceux qui ont su mettre en place et gérer des modes de fonctionnement collaboratifs avec les fournisseurs, les clients voire les sous-traitants dans la perspective d'un meilleur service client sans rupture de flux.

De plus, le Directeur Supply Chain devra maîtriser les systèmes d'information ERP (Enterprise Resource Planning).

## Rémunération (en K€)

Secteur / Effectif géré : Rémunération mini / maxi	Constructeur Équipementier automobile Industrie grande série	Fabrication d'appareils et d'équipements Petite et moyenne série	Electronique	Industrie de process
100 < Eff < 500	69/91	71/86	68/87	67/83
500 < Eff < 2 000	77/129	83/125	84/107	80/137
2 000 < Eff < 5 000	95/157	104/153	102/135	96/172
5 000 < Eff	108/182	117/178	121/157	112/191

Secteur / Effectif géré : Rémunération mini / maxi	Agroalimentaire Cosmétique	Pharmaceutique Biomédical Santé	Défense Espace Aéronautique	Service Banque Immobilier Assurances
100 < Eff < 500	62/89	72/95	74/94	70/85
500 < Eff < 2 000	75/109	79/132	76/146	87/140
2 000 < Eff < 5 000	92/134	98/159	93/182	105/155
5 000 < Eff	108/162	113/186	109/206	120/220

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Supply Chain, Directeur d'Usine, Directeur Logistique

## Responsabilités

Le Responsable Supply Chain a un rôle fondamental au sein de la Supply Chain. Il est le principal garant de la gestion des flux entre les différents acteurs de la chaîne logistique, soit les fournisseurs, les entreprises et les clients.

On le différencie du Directeur Supply Chain par un périmètre moindre (PME-PMI) ou de part un positionnement sur site et non au siège.

Il coordonne et synchronise l'ensemble des activités logistiques et des activités de production à la distribution. Il travaille donc en lien étroit avec les différents maillons de la chaîne logistique de l'entreprise et son environnement amont et aval.

Sa mission est de piloter l'ensemble des flux logistiques, suite à l'évaluation et la planification de la demande.

Puis, il contrôle et gère en temps réel le niveau des stocks, l'état des commandes et le plan de production, et supervise les approvisionnements et la distribution.

Il est également chargé d'installer et de développer le système de traitement des informations.

Il s'assure de la bonne réalisation de son programme et le réadapte en fonction des imprévus et de l'environnement externe.

## Profil / Tendances

De formation supérieure, Bac +4 ou +5, type École de Commerce ou d'Ingénieur, idéalement complétée par un troisième cycle en Logistique ou Supply Chain.

Il parle un anglais fluide et idéalement une troisième langue.

Le Responsable Supply Chain doit avoir des connaissances approfondies des métiers de l'entreprise, de son environnement et des acteurs avec lesquels il va être amené à négocier.

Il doit également avoir une vision globale et transversale de la Logistique et de la Supply Chain.

Il doit savoir faire preuve tant d'un esprit d'analyse et de synthèse que de connaissance du terrain.

Doué de fortes capacités relationnelles et sachant faire preuve tant de fermeté que de diplomatie, c'est un véritable manager.

Il est l'interface privilégiée de chacun des acteurs de la chaîne du site logistique.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	38/49	40/55	44/69
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	43/68	53/93
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	50/92	64/103

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Supply Chain, Directeur Commercial, Directeur Logistique, Directeur des Opérations

## Responsabilités

Le métier de Directeur Service Clients s'exerce au sein du service clients d'une grande entreprise ou d'une société prestataire de services.

L'activité nécessite une collaboration avec les différents services de l'entreprise, les clients, les fournisseurs et les sous-traitants.

La fonction du Directeur Service Clients consiste à superviser les axes opérationnels afin d'optimiser le taux de satisfaction clients.

Son champ d'intervention s'étend de la gestion des commandes à la livraison clients et de l'administration ou du suivi des commandes, de l'allocation des stocks et de la gestion des priorités, à la gestion des litiges et du service après-vente.

Parfois, dans une vision élargie de sa fonction, il peut être amené à gérer la facturation et le recouvrement.

Il gère également, lorsqu'il existe, le Call Center et éventuellement les commerciaux sédentaires.

Il est polyvalent dans un service interne de l'entreprise et il peut être ainsi en charge de l'Administration de ventes.

Il est plutôt spécialisé chez un prestataire de services (par exemple prestataire call center ou Customer service).

Il est chargé de la mise en place et du suivi des indicateurs de satisfaction clients et pallie aux problèmes et litiges liés au mécontentement.

Il peut aussi négocier et gérer le budget de son service.

Il est un acteur important de l'entreprise, il coordonne les relations du service commercial avec la logistique et les clients.

## Profil / Tendances

De formation supérieure type École de Commerce, Université ou de troisième cycle d'enseignement supérieur, le candidat peut également être issu d'une formation de niveau BTS ou DUT complétée d'une expérience de la fonction logistique fortement axée sur la fonction service clients.

Véritable manager, le Directeur Service Clients fait preuve de fermeté et de diplomatie.

Il a le goût du contact et possède de fortes qualités de négociateur.

Il sait faire face aux litiges et aux mécontentements des clients de façon et répondre à leurs attentes.

Il est doté d'un esprit critique exigeant et d'un réel sens du travail bien fait.

Il a des connaissances techniques lui permettant de pallier aux différents problèmes liés aux produits qu'il peut rencontrer.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	-	-
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	60/90	75/120
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	80/120	64/103

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Commercial, Directeur Logistique, Directeur des Opérations, Directeur Financier, Directeur Service Client, Directeur Supply Chain

## Responsabilités

Le Responsable Administration des Ventes joue le rôle d'interface entre le service commercial et la logistique.

Il est chargé de coordonner la gestion des commandes (de la réception à la livraison au client), et peut être amené à assurer la gestion des stocks et élaborer les plannings de production. Il est également chargé d'élaborer et diffuser les tableaux de bord et statistiques commerciales.

Le Responsable ADV assure l'interface entre la logistique, le marketing et la force de vente.

Il a pour mission de suivre les budgets et litiges commerciaux, analyser les ventes (statistiques, suivi des dossiers...)

Il manage une équipe tel le secrétariat commercial/logistique et éventuellement l'administration après-vente.

Les fonctions attachées à l'Administration des Ventes peuvent varier en fonction du rattachement à la Supply Chain ou à la Direction Commerciale.

Dans le second cas, les fonctions d'assistanat commercial lui seront rattachées.

Il est également chargé d'assurer la gestion d'un service Hotline Client et de gérer les flux d'information vers le client.

## Profil / Tendances

De formation Bac +2 à Bac +5. La maîtrise de l'outil informatique et des outils de gestion (tableaux de bord, reporting) est le plus souvent indispensable. Les connaissances en langues, notamment en anglais, sont très appréciées lorsqu'il s'agit de groupes internationaux.

Il s'agit le plus souvent d'Assistants commerciaux qui accèdent à ce type de responsabilités.

Le rôle d'interface entre différents services que joue le Responsable Administration des Ventes lui autorise de nombreuses perspectives d'évolution : soit vers des fonctions commerciales (Direction des ventes au niveau régional ou national), soit vers des fonctions administratives (crédit management, contrôle de gestion commercial...) ou éventuellement vers des fonctions marketing (marketing opérationnel) voire financières.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	28/34	31/46	35/48
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	30/38	35/45	38/53
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	35/46	43/58	48/73

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Export, Directeur Commercial, Directeur Supply Chain, Directeur Service Clients, Directeur Financier, Directeur des Opérations, Responsable ADV

## Responsabilités

Le Responsable Administration des Ventes Export suit une clientèle internationale et encadre une équipe (entre 2 à 15 personnes) généralement répartie par zone géographique (EMEA [Europe, Middle East, Africa], Asie, Amérique Latine...).

A ce titre, il est en charge d'optimiser l'organisation de l'équipe, d'établir les plannings et de coordonner les différentes charges de travail.

Le Responsable Administration des Ventes Export joue le rôle d'interface entre le service commercial et la logistique.

Avec son équipe, il prend tout ou partie des responsabilités de gestion des commandes clients depuis la prise de commande jusqu'à la livraison, gestion de la chaîne documentaire export (crédit documentaire...), gestion des assurances crédit (Coface...).

Il est également responsable du suivi des livraisons, du transport (contacts avec les transitaires...) et, de fait, de la gestion administrative des agents.

Il suit le recouvrement des factures auprès des clients, supervise la gestion des litiges, et prend en charge la DEB (Déclaration d'Echange de Biens).

## Profil / Tendances

De formation Bac + 4 / 5 type École Supérieure de Commerce ou DESS avec une spécialisation en Commerce International, il peut également être issu d'un BTS Commerce International.

Cette formation est complétée par une expérience à l'international qui lui aura permis de développer des compétences en terme de technique de commerce international.

Doté d'un sens de l'organisation et des priorités, il fait preuve également d'une forte sensibilité commerciale et de qualités de négociateur. Incontestable manager, il encadre et dynamise ses équipes.

Le Responsable ADV Export doit maîtriser les systèmes d'information, notamment les ERP.

Il tend vers une fonction Supply Chain ou vers une fonction de Chef de Zone Export.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	30/35	34/46	38/53
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	32/39	34/49	41/58
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	37/48	39/59	44/68

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Rattaché au Directeur Supply Chain, au Directeur Logistique, au Responsable Logistique, au Responsable Approvisionnements ou au Responsable ADV

## Missions / Responsabilités

Véritable interface entre la production et les fournisseurs, le Prévisionniste des Ventes est le garant des approvisionnements (objectif zéro rupture) et de la gestion des situations de crise.

Il établit et communique les plans d'approvisionnements court terme, moyen terme et long terme aux fournisseurs (hebdomadaires et mensuels). Il est chargé de l'analyse de l'évolution et de la ventilation des ventes, de la demande et des écarts par rapport au budget et de la consolidation et la remontée des prévisions de volumes (forecasting) ainsi que de la préparation des réunions avec les différents acteurs de la démarche prévision des ventes.

Le Responsable Prévision des Ventes est, de plus, responsable de la mise en place et du développement de processus et l'outil d'analyse du CA. Il est le garant de la construction et la diffusion des prévisions mensuelles adaptées aux besoins des différentes fonctions.

En collaboration avec le Responsable de Production, il réalise ou valide le Plan Directeur de Production (PDP).

Dans un esprit d'amélioration continue et de mise en place de process, il optimise la fiabilisation des approvisionnements et l'anticipation des situations de crise.

Il analyse les différents indicateurs : ruptures, états d'alerte, niveaux de stock, analyse des écarts, taux de service et effectue un reporting hebdomadaire puis mensuel de son activité.

Il définit et contrôle l'application des indicateurs de suivi de l'activité et de la performance commerciale.

## Profil / Tendances

De formation bac+4 ou bac+5, de type École de Commerce, d'Ingénieur ou formation Universitaire, idéalement complétée par une année de spécialisation en logistique.

Garant de la meilleure modélisation des flux, des matières premières aux produits finis, le Prévisionniste des Ventes orchestre l'adéquation entre le respect des engagements de mise à disposition des produits et les capacités d'approvisionnement de l'entreprise.

Le Prévisionniste des Ventes anticipe et évalue les conséquences des décisions sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Il maîtrise les outils informatiques, en particulier avec Excel et les systèmes d'information ERP (Enterprise Resource Planning). La maîtrise de l'anglais est impérative, une troisième langue étrangère est appréciée.

Le rôle d'interface entre les différents services que joue le Prévisionniste des Ventes lui autorise de nombreuses perspectives d'évolution : soit vers des fonctions achats, soit vers des fonctions logistiques (Supply Chain), soit vers des fonctions marketing.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	-	-
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	32/45	37/49
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	30/43	36/48	42/52

Salaire en milliers d'euros (K€)

© Michael Page

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur des Opérations, Directeur Supply Chain, Directeur Financier

## Responsabilités

Le Directeur Logistique Groupe est le Directeur de l'ensemble de la logistique de tous les sites du groupe. Il peut, de fait, manager des Directeurs ou Responsables Logistique Site.

Il est en relation directe avec les services de production, d'approvisionnement et commerciaux de l'entreprise, et avec les transporteurs.

Il exerce des fonctions d'encadrement et de coordination de différentes fonctions dans l'entreprise :

Il est chargé de concevoir et organiser les stratégies logistiques dans le but d'assurer le cheminement d'un produit depuis sa production jusqu'à sa distribution avec un souci constant d'optimisation du rapport qualité/service/coût. Il met en place des plans d'actions pour réduire les coûts, les délais et les stocks, et pour satisfaire au mieux les clients.

Il est garant du suivi global des opérations d'achats - approvisionnements, de production, et/ou de distribution des marchandises sur l'ensemble des sites du groupe.

Pour ce faire, il manage les responsables logistiques affectés aux différents sites.

## Profil / Tendances

De formation de niveau Bac+4 à Bac+5, type École de Commerce ou école d'Ingénieur, complété par un troisième cycle spécialisé logistique.

Le Directeur Logistique Groupe, étant l'un des membres phares du bon déroulement de la stratégie logistique, est un manager charismatique, diplomate, doté d'un grand sens de l'écoute envers le personnel de l'entreprise, des clients et fournisseurs. Il doit être capable de prendre des décisions et d'anticiper le marché dans lequel l'entreprise évolue. Il connaît parfaitement les produits, les outils, les fournisseurs et les clients de l'entreprise.

Il doit également avoir le goût de la négociation et être un bon communicant. Le rythme de travail exige une disponibilité adaptée aux impératifs de l'entreprise. L'utilisation des outils informatiques est devenue courante et indispensable. Enfin, sa résistance au stress lui permet d'évoluer au quotidien et d'assumer les pressions de son environnement. La maîtrise courante de l'anglais est indispensable.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	-	-
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	52/75	70/105
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	63/104	76/136

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Supply Chain, Directeur des Opérations, Directeur d'Usine

## Responsabilités

Dans l'industrie, le Directeur Logistique pilote le comité industriel, le comité progrès continu, et manage la Supply Chain. A l'écoute des clients, il prend en compte leurs besoins, répond à leurs réclamations, négocie les contrats, suit les commandes et assure l'interface avec la production.

Il optimise la circulation des flux, des approvisionnements à la livraison des produits finis, en interne, à l'usine et en externe. Il adapte le plan de production pour équilibrer capacité et charge, et accroît la flexibilité des unités de production pour absorber les surcharges ponctuelles ou saisonnières.

Il améliore l'organisation du site et les procédures de travail et optimise la productivité et la qualité. Il décide de l'augmentation des surfaces de production, de l'externalisation de certaines activités (production, stockage, manutention, transport) de l'intégration de nouveaux process afin d'abaisser les coûts logistiques et les délais tout en relevant la productivité et en garantissant une fiabilité accrue à tout niveau (de la prise de commande à la livraison en passant par chaque étape de la production). Il définit notamment la politique transport entre sites de production, lieux de stockage et clients. Il évalue les offres logistiques qui lui parviennent et les suggestions qui lui remontent : par exemple, la globalisation de l'organisation sur un périmètre élargi avec les principaux prestataires.

Il développe ou fait évoluer un système informatique permettant le suivi en temps réel de l'activité (production et ordonnancement) les contrats passés aux sous-traitants et de la performance (au travers d'indicateurs : temps de résidence, niveau des stocks, temps de cycle, taux de service client). Il cherche à mettre en place un EDI avec ses partenaires commerciaux (dont il évalue les performances), pour assurer un meilleur service sans rupture de flux.

Il gère le compte d'exploitation, élabore les budgets, assure le contrôle de gestion et effectue un reporting financier régulier à la direction du groupe.

Soucieux d'assurer une sécurité maximale, il se maintient constamment informé des nouvelles réglementations. Il encadre le personnel, supervise son recrutement et sa formation et dynamise ses équipes. Il veille à l'application de la législation du travail et négocie avec les partenaires sociaux.

## Profil / Tendances

De formation supérieure en logistique ou Ingénieur, souvent complétée par un troisième cycle, les candidats peuvent justifier d'une expérience sur le terrain, qui leur a permis d'appréhender les principales contraintes de la logistique : ils ont en général occupé précédemment un poste de Responsable d'entrepôt ou d'unité de production. Le Directeur Logistique fait preuve de fermeté et de diplomatie. Exigeant, il est pragmatique et a un fort sens des réalités. L'anglais courant est souhaité.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	30/36	30/47	45/67
150 M€ < C.A > 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	42/62	53/75

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Achats, Directeur Logistique, Directeur Supply Chain

## Responsabilités

Dans la distribution, le Directeur Logistique est en charge de l'organisation des flux de produits et d'informations, des sources d'approvisionnement jusqu'au point de vente final, sur une zone étendue comprenant plusieurs sites (à l'échelle d'une région ou d'un pays, par exemple).

Responsable de ses résultats, il gère son budget, recherche ses partenaires, et reste constamment en lien avec les clients.

Il s'occupe en outre de l'animation et de la gestion administrative de ses équipes.

Il établit des procédures en accord avec les réglementations en vigueur et les certifications obtenues, et définit des objectifs individuels et collectifs (en termes de productivité et de qualité).

Il assure le lien avec les autres directions de l'entreprise.

En cas de fusion/acquisition, de sous-traitance ou de délocalisation d'une partie de l'activité, il refond tout ou partie de la chaîne logistique et pilote le déploiement de la nouvelle structure optimisée.

Il élabore et préside à la mise en œuvre de la politique logistique globale et locale :

en fonction des objectifs à atteindre, il met en place les moyens techniques nécessaires, dans la limite des fonds alloués. Il contrôle, analyse et corrige les écarts entre les résultats réels et le budget.

Il développe, implante ou harmonise les systèmes d'information et les tableaux de bord pour permettre un suivi précis de l'activité et de la rentabilité.

Il analyse les besoins et rédige les cahiers des charges techniques et généraux. Il recherche les fournisseurs ou prestataires capables de répondre aux besoins spécifiés. Il négocie les contrats de transport et de manutention ainsi que les tarifs douaniers.

## Profil / Tendances

De formation supérieure en logistique, souvent complétée par un troisième cycle, les candidats peuvent justifier d'une expérience solide en logistique qui leur a permis d'appréhender les principales contraintes : ils ont en général occupé précédemment un poste de Directeur de site logistique ou de Directeur de grande surface. Le Directeur Distribution Avale fait preuve de fermeté, de diplomatie et d'un sens de la concertation. Exigeant, il est pragmatique et a un fort sens des réalités. L'anglais courant est impératif, la maîtrise d'une deuxième langue est fréquemment demandée.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	45/70	55/90
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	50/80	65/115
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	65/110	90/150

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur de Zone

## Responsabilités

Chez un prestataire logistique ou un transporteur, le Directeur Logistique propose des solutions de transport ou de stockage, met en œuvre une stratégie logistique d'entreprise et préside au développement de produits et services logistiques de distribution performants et rentables.

Il est responsable de la conformité contractuelle et réglementaire de la prestation vis à vis des contrats clients et des obligations légales. Pour ce faire, il met en place les procédures de contrôle, d'Audit Qualité de l'organisation et les process. Il contrôle leur application dans le respect de la politique Sécurité (selon la taille du prestataire).

Il supervise l'installation et le paramétrage du système informatique et des outils de pilotage de l'activité.

En contact permanent avec les directeurs et responsables de sites, il peut intervenir au niveau de la gestion opérationnelle. Il élabore des structures administratives et humaines flexibles, permettant de garantir le taux de service clients tant pour l'activité régulière que pour les besoins exceptionnels. Il s'occupe des embauches et des requalifications pour les agents de haute maîtrise et cadres uniquement. Il est responsable des différents référentiels métiers (bureaux d'étude, outils informatiques, sous-traitants, notamment Intérim).

Il définit les indicateurs de performance adaptés à l'organisation existante en fonction des objectifs à atteindre dans un souci constant d'amélioration continue : il optimise la rentabilité des sites qu'il gère en tant que centres de profit. Il en assure la gestion financière et contrôle les écarts budget/résultats, au travers du monitoring des coûts.

En charge de la conduite du changement d'organisation logistique en cas de déplacement du cœur de métier (réorientation transport maritime ou ferroviaire, par exemple) ou de recentrage de l'activité, le Directeur Logistique pilote le démarrage des nouvelles installations, décide de l'externalisation des activités, définit et développe la politique logistique de sa région sur un périmètre multi-sites national ou international. Il est responsable de la qualité de service, de son budget et de la facturation.

## Profil / Tendances

De formation supérieure en logistique ou Ingénieur, souvent complétée par un troisième cycle, les candidats peuvent justifier d'une expérience sur le terrain, qui leur a permis d'appréhender les principales contraintes de la logistique : ils ont en général occupé précédemment un poste de Responsable de Plate-forme ou de Chef d'Agence. Le Directeur Logistique Prestataire fait preuve de diplomatie. Exigeant, il est pragmatique et a un fort sens des réalités. L'anglais courant est impératif.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	45/70	55/90
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	50/80	65/115
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	65/110	90/150

Salaire en milliers d'euros (K€)

© Michael Page

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur de Région/Directeur Logistique, Directeur Supply Chain, Directeur des Opérations

## Responsabilités

Le Responsable de Plate-forme assure la réception des marchandises venant des sites de production et leurs réexpéditions vers les entrepôts ou points de vente. Il coordonne donc l'action des différents services et en gère les équipes. Il développe le suivi commercial et assure la satisfaction client.

Il est en charge de la direction d'une plate-forme, aux niveaux opérationnel, administratif et social.

Il cherche à optimiser les stocks, l'organisation du travail, l'implantation des installations et des procédures, à améliorer les taux de rupture et à diminuer le temps de traitement des données.

Il gère l'interface entre les partenaires : clients et prestataires.

Il conduit des missions d'audits opérationnels et fonctionnels, et organise des groupes de travail pour rédiger les cahiers des charges et définir les plans d'actions correctives (choix et installation d'un logiciel de suivi et d'analyse des flux logistiques, mise en place du cross-docking ou accélération des rotations des quais, sous-traitance de certaines activités).

Il intervient sur les projets de la plateforme pour apporter des solutions aux problématiques nouvelles et veille aux mises aux normes et à la sécurité.

Responsable de son budget et garant du coût d'exploitation, il suit la facturation et négocie les contrats avec les fournisseurs et prestataires.

D'une manière générale, il cherche à augmenter la productivité et à diminuer les coûts tout en maintenant la qualité de service.

L'extension internationale des chaînes logistiques peut le conduire à participer à des groupes internationaux de travail.

En interne, il peut contribuer à l'organisation de nouvelles synergies d'activités logistiques au sein du groupe.

Il est également garant de la politique RH et de la formation de sa plateforme. Très souvent, il est également président des DP, CE et CHSCT.

## Profil / Tendances

Comme souvent en logistique, ce poste auquel on accède avec une solide expérience peut être confié à des candidats issus de la formation continue ou à des diplômés de niveau Bac +2 à Bac +5 spécialisés en logistique. La maîtrise de l'anglais est souhaitable.

Ce métier demande de savoir résister à la pression et un esprit d'analyse et de synthèse suffisamment vif pour prendre rapidement une décision face aux imprévus.

Une organisation et une réactivité à toute épreuve sont nécessaires, ainsi que des qualités commerciales et relationnelles indéniables.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	-	38/46	41/49
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	43/49	46/55
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	46/61	52/88

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Logistique, Directeur Plateforme

## Responsabilités

Le Responsable d'Entrepôt prend en charge des missions analogues à celles du Responsable de Plateforme, mais à l'échelle d'un centre de profit moins dimensionné.

Responsable de son budget et de ses résultats, il organise et coordonne l'ensemble des activités de son entrepôt, ainsi que les opérations de gestion des flux physiques, en optimisant le rapport qualité/coûts/délais. Il est l'intermédiaire entre l'entreprise et les prestataires, fournisseurs et clients.

Il manage opérationnels, agents de maîtrise et parfois cadres (notamment les responsables planning, préparation et transport) ; il est en charge des relations avec les partenaires sociaux.

Il définit ou réorganise les moyens humains et techniques afin de gérer et fiabiliser les flux, stocks et méthodes au moyen d'actions correctives, avec l'objectif d'améliorer la productivité et la réactivité de l'entrepôt.

Au courant des nouvelles normes et certifications, il améliore la qualité (chargements, audits sur stocks, traçabilité) et veille à la maintenance des équipements et à la sécurité.

Il fait procéder aux inventaires, rédige les tableaux de bord, choisit les outils de pilotage, les modes de fonctionnement et de reporting, et améliore les indicateurs utilisés.

Il négocie et suit les contrats avec les clients et les prestataires et il résout les litiges.

A partir des prévisions qu'il a établies, il participe à l'élaboration du budget pour l'ensemble des activités.

Il est garant de l'obtention des résultats opérationnels et financiers en général.

Il contrôle et maîtrise la masse salariale, les achats de consommables et de matériel de manutention et doit tenir le compte d'exploitation.

## Profil/Tendances

Les candidats à ce poste sont pour la plupart de formation Bac +2 (BTS, DUT) et ils sont souvent issus du secteur Logistique. On trouve néanmoins quelques Bac +4/+5 (école de Commerce ou d'Ingénieurs avec spécialisation en transport/logistique) à côté de candidats ayant bénéficié de la formation continue.

Les profils ont au moins quatre ans d'expérience dans le domaine de la logistique pour pouvoir intervenir efficacement auprès des opérationnels.

Dans l'exercice de son métier, le Responsable d'Entrepôt devra faire preuve de souplesse, de réactivité et de solides capacités d'organisation, soutenues par un bon esprit d'analyse et de synthèse, et servies par des aptitudes managériales indiscutables puisqu'il dirige et coordonne plusieurs équipes.

Une bonne connaissance de l'anglais et des outils informatiques (SAP), le sens de l'initiative et une certaine rigueur sont autant de critères de réussite à ce poste évolutif.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	26/34	30/38	34/46
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	34/41	35/48
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	35/50	38/60

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Plateforme, Directeur Entrepôt, Directeur Exploitation, Directeur Transport

## Responsabilités

Le Responsable d'Exploitation est l'interface entre les différents services opérationnels.

Sa mission principale consiste à assurer la conduite et la surveillance de l'exploitation logistique sur site et de coordonner l'activité de l'entrepôt : la réception, la gestion du stock, l'entreposage, la préparation des commandes et le quai.

Le Responsable d'Exploitation est chargé de mettre en place la politique d'optimisation des moyens humains et du matériel nécessaires à l'atteinte des objectifs définis.

Il est également garant des équipements informatiques, en vue de la mise en œuvre des traitements informatisés, dans le respect des dispositions et procédures en vigueur dans l'entreprise.

Il met en place les indicateurs de satisfaction fournisseurs et clients dans le but de mesurer la performance de ses équipes.

Le Responsable d'Exploitation est responsable des équipes opérationnelles du site : caristes, magasiniers, préparateurs de commande, exploitants et chefs d'équipes.

Dans certaines organisations, le Responsable d'Exploitation peut être en charge du service transport.

## Profil/Tendances

De formation supérieure Bac+5 complétée d'une expérience dans une fonction d'exploitation comprenant du management d'équipe.

Manager proactif et diplomate, il possède une forte sensibilité aux problématiques de sécurité et de cadre de travail sain pour ses équipes.

Il est rigoureux, organisé, et autonome. Il doit faire preuve d'une grande résistance au stress.

La maîtrise des outils informatiques type ERP est indispensable.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	28/34	30/43	34/55
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	29/37	30/46	38/61
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	36/51	43/80

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Logistique/Directeur Zone, Directeur Plateforme

## Responsabilités

Le Directeur/Responsable Transport a pour objectif d'organiser au mieux la chaîne logistique Transports, selon les orientations stratégiques qui ont été décidées.

Il est responsable de la bonne mise en œuvre de cette politique et la transpose au niveau opérationnel en définissant les procédures à utiliser et en choisissant les transporteurs adaptés à chaque besoin (type de produit, volumes, délais et coûts de transport). Il établit également le plan de transport.

Pour ce faire, il doit coordonner l'action des différents services : approvisionnements, Administration des Ventes, gestion des entrepôts et bien sûr transport. Il manage son équipe et prend en charge l'exploitation opérationnelle tout comme la gestion économique et budgétaire.

Il recrute exploitants et chauffeurs et supervise les opérations d'affrètement et de maintenance des équipements sur plusieurs sites.

Le Directeur/Responsable Transport élabore son budget, effectue des devis, propose des partenariats avec les transporteurs et négocie les contrats (prix et délais).

Il s'assure du respect des procédures Qualité, des normes de sécurité et des règles d'hygiène. Il optimise et améliore les tournées ainsi que les chargements, à l'aide des outils informatiques d'aide à la gestion du transport.

De plus, il améliore les process et définit les tableaux de bord et indicateurs qui permettront de suivre au mieux les directives de la direction Supply Chain, exprimées le plus souvent en termes de productivité des équipes, de fiabilité et de taux de satisfaction client.

Il pilote l'évolution continue du schéma d'organisation des transports en fonction des besoins des réseaux commerciaux et du marché ; il crée et met en place de nouveaux plans de transport.

Il est en charge de la gestion humaine et sociale de ses équipes. Il gère le parc de véhicules (maintenance).

## Profil/Tendances

Détenteur d'une solide expérience en transports acquise après une formation Bac +2/Bac +5 en Transport/Logistique, le Responsable Transports doit avoir une excellente connaissance de sa zone géographique : avantages et inconvénients des différents modes de transports qui peuvent s'y employer, couplages possibles, etc.

Outre ses compétences techniques, de solides qualités managériales sont indispensables à ce poste qui requiert également d'être un négociateur confirmé.

L'anglais est fortement souhaité ; une deuxième langue, voire une troisième dans les grands groupes internationaux, est appréciée.

Ce poste permet d'accéder à des fonctions de Responsable Logistique.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	28/34	32/45	35/55
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	28/35	33/53	35/67
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	30/37	33/54	45/77

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Achats, Responsable Logistique

## Responsabilités

L'objectif du Responsable Approvisionnements est d'optimiser les niveaux et coûts d'approvisionnement en fonction des prévisions de vente, tout en maintenant le taux de service clients et dans le respect des niveaux minimum et maximum des stocks.

Il organise les inventaires sur les différents sites et entrepôts, détermine et optimise les niveaux de stock de sécurité en fonction des plannings de production et des prévisions de vente, et lance en conséquence les commandes/cadencements auprès des fournisseurs, il gère les relations avec les fournisseurs.

Il gère, de plus, l'organisation et le phasage des livraisons et des réceptions, il cherche à anticiper les risques de rupture. En cas de rupture effective, il doit en faire connaître les causes aux clients et au service commercial (il met alors en place des mesures correctives et communique les délais nécessaires à la résolution des problèmes rencontrés).

Il assure l'interface entre les équipes achats, production, et commerciales ; il pilote l'optimisation des flux et des coûts par l'utilisation et l'amélioration des systèmes d'informations. Il définit et paramètre en fonction des besoins opérationnels les logiciels ERP, les tableaux de bord pertinents et améliore les processus globaux de commande.

Enfin, il prospecte des fournisseurs répondant aux impératifs de coût, qualité et délais - il les audite au moyen d'indicateurs qu'il spécifie, il négocie les plans d'approvisionnement et contrôle les factures.

## Profil/Tendances

Le Responsable Approvisionnements est en général de formation Bac +2/+5, spécialisée en logistique. Il doit être proactif et organisé, allier rigueur et flexibilité, avoir un sens commercial affirmé et une excellente capacité de négociation, des qualités relationnelles et managériales indiscutables, une constante volonté d'amélioration et savoir gérer le stress inhérent aux métiers de la logistique : il doit résoudre les crises d'approvisionnement, parfois même en intervenant chez le fournisseur pour piloter la production.

La pratique de l'anglais est fortement souhaitée dans cette fonction.

L'internationalisation des marchés rend souhaitable la connaissance d'une deuxième voire d'une troisième langue. L'anglais est impératif. Les logiciels ERP et les outils bureautiques sont quotidiennement utilisés.

Les critères qui permettent de mesurer la réussite à ce poste sont la réduction de la valeur des stocks tout en limitant les ruptures, la progression du taux de service client. Les responsabilités se chiffrent en nombre de références et en montant des approvisionnements. L'évolution se fait dans un premier temps en terme de portefeuille géré ou complété. Cette fonction ouvre sur les achats ou la planification.

Le Responsable Approvisionnements peut tendre à évoluer vers des postes de Responsable ou Directeur Logistique, Responsable E-procurement, Responsable Achats, Responsable Transports.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	27/32	29/35	30/45
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	-	30/37	34/42
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	-	32/43	40/80

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Achats, Responsable Approvisionnements

## Responsabilités

L'Approvisionneur assure la gestion opérationnelle des approvisionnements sur le site ou l'entrepôt et auprès des fournisseurs. Il travaille en équipe et connaît les procédures de pilotage et de contrôle des stocks ainsi que les normes Qualité. Il est également expert des réseaux de transport.

Il supervise les stocks et fait les inventaires pour fiabiliser la gestion des besoins matières/pièces. Il établit les nomenclatures de références (fiches produits) et constitue une base de données la plus complète possible.

Il aide à la définition des règles de stockage et au paramétrage du système ERP, contrôle les mouvements de pièces/marchandises et participe à l'optimisation des stocks et volumes, en limitant les stocks morts et en évitant les ruptures. Dans l'industrie, il dresse le plan d'approvisionnement en fonction du planning de production (PDP) et du plan industriel et commercial (PIC).

A partir de l'état des besoins, il prépare les commandes et négocie les délais et quantités de livraison. Il aide à la rédaction des contrats et en suit l'exécution : il demeure en lien constant avec les fournisseurs, gère les relances éventuelles et anticipe les problèmes. Il contrôle la qualité des livraisons, établit et contrôle les factures, et traite les litiges réception.

Il assure le suivi des engagements contractuels (Mesures QCS – Qualité, Coût, Service) et le taux de service pour permettre une évaluation des fournisseurs grâce aux indicateurs de performances.

L'Approvisionneur travaille en lien étroit avec les acheteurs en charge de ses produits.

## Profil/Tendances

Débutant ou justifiant d'au moins une première expérience, les candidats sont issus d'une formation Bac +2 spécialisée en approvisionnement et/ou logistique. L'Approvisionneur doit faire preuve de rigueur, de réactivité dans la prise de décision et dans la résolution des problèmes.

Pour ce poste qui amène à travailler en équipe, il faut développer une bonne aisance relationnelle et une certaine diplomatie. Les relations avec les fournisseurs requièrent de bonnes capacités de négociation.

L'Approvisionneur utilise quotidiennement les outils bureautiques et informatiques (logiciels GPAO ou ERP) et doit pouvoir en tirer le meilleur parti par une utilisation judicieuse. La maîtrise de l'anglais est souhaitée, la connaissance d'une deuxième langue est parfois demandée.

L'approvisionneur peut tendre à évoluer vers des postes de Responsable Approvisionnements, d'Acheteur, ou même au sein du service Transport.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	22/30	25/33	28/38
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes		27/37	36/53
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	24/33	30/39	38/66

Salaire en milliers d'euros (K€)

© Michael Page

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur d'Usine/Directeur de Zone, Directeur Logistique/Responsable Plate-Forme

## Responsabilités

Le Gestionnaire des Flux organise et planifie la circulation des matières premières et des produits finis au sein de l'entreprise en fonction des prévisions de vente ou plus localement à l'échelle de l'entrepôt/plate-forme.

Il cherche à optimiser, globalement et à chaque étape, les coûts et les délais.

Il coordonne donc l'activité des différents services (approvisionnements, production, stockage et livraison) et travaille en étroite collaboration avec la direction commerciale.

Il assure la satisfaction des clients et gère les relations avec les clients finaux.

Au niveau opérationnel, il intervient pour rédiger et améliorer les procédures de stockage et d'inventaire, ainsi que celles de manutention et de transport ; il organise l'action des équipes concernées et planifie leur charge de travail.

Le Responsable/Gestionnaire de Flux supervise les stocks, définit et contrôle leur niveau, et agit ainsi sur les surfaces de stockage et leur agencement. Il quantifie les approvisionnements en fonction du planning de production et des prévisions de commandes. Il est amené à relancer les fournisseurs, vérifier le dédouanement, les livraisons et les paiements. Il définit des indicateurs permettant d'auditer les fournisseurs et prestataires.

Il s'occupe, dans certains cas, de l'administration des achats et des ventes : traitement des commandes, des réceptions et des expéditions, des facturations et des litiges.

Il crée et met en place les outils informatiques qui permettront le suivi d'activité et qui rendront possible une adaptation constante aux besoins de l'entreprise.

## Profil/Tendances

Diplômé en logistique de Bac +2 à Bac +5 ou fort d'au moins une première expérience, il doit allier des connaissances réglementaires et techniques à la maîtrise de l'anglais et des outils informatiques (GPAO/ERP).

Organisé et autonome, il est mobile sur sa zone d'activité. Réactif face aux dysfonctionnements et aux imprévus, il s'adapte au rythme de l'entreprise.

Doté de solides compétences techniques, le Gestionnaire des Flux fait preuve d'initiative, de dynamisme et d'aisance relationnelle. Il dispose de bonnes capacités d'écoute, d'analyse et de négociation.

Ce poste lui ouvre des perspectives assez variées : augmentation du volume des flux qui lui sont confiés, que ce soit dans la même entreprise, le même secteur d'activité, ou dans un tout autre domaine (la mobilité intersectorielle est rendue possible par la forte technicité de ses missions) ; passage à des fonctions de Coordinateur des Gestionnaires Flux, de Responsable de Gestion des stocks, de Responsable d'Entrepôt, ou de Responsable Réception/ Préparation/Expédition.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1000 personnes	25/28	28/33	30/35
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	25/30	30/34	33/42
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	27/35	32/40	38/60

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Rattaché au Directeur Supply Chain, au Directeur Logistique, au Responsable Approvisionnements ou au Directeur de Production

## Responsabilités

Au sein de l'équipe Supply Chain, le Responsable Planning est chargé de planifier et organiser la production des différentes unités en fonction des commandes et des délais de réalisation.

Il est chargé de l'élaboration et de l'animation du plan de production (ressources et volumes) et de la définition de processus cibles de développement et de production.

Il contribue à l'élaboration et au suivi de la stratégie de production (dimensionnement, organisation). Il est également amené à suivre les besoins de production ainsi que les charges et capacités des sous-traitants internes et externes. Il établit et suit les indicateurs de gestion aidant au pilotage de la fabrication et à la gestion des fournisseurs.

Il gère périodiquement la planification avec un souci permanent d'optimisation de la planification de la chaîne d'approvisionnement. Il a également la responsabilité de développer les outils nécessaires, d'analyser et d'optimiser les dépenses d'investissement avec une optimisation de la gestion des flux.

Le Responsable Planning établit les plannings de production en fonction des prévisions. Sa mission est de répondre en tous points aux commandes (délai, quantité et qualité) à un moindre coût.

Il est en contact quotidien de façon transversale avec l'exploitation, les sous-traitants, les clients et l'ADV.

Cette fonction est particulièrement stratégique, dans la mesure où elle s'inscrit dans un plan de croissance fort avec une recherche permanente du meilleur retour sur investissement.

## Profil/Tendances

De formation supérieure de niveau bac+4/bac+5 de type École de Commerce, d'Ingénieur ou formation Universitaire complétée par une année de spécialisation en logistique. Le Responsable Planning justifie d'une expérience significative dans le domaine de la planification au sein de laquelle il a développé de fortes compétences dans les techniques d'optimisation, d'analyse et de planification.

La maîtrise des outils informatiques (et particulièrement d'Excel) est indispensable.

Excellent communicant, il est totalement autonome et doté d'un excellent savoir-faire dans le domaine de la planification et la gestion des stocks.

Poste évolutif vers une fonction de Responsable Logistique.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	28/36	33/46	38/61
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	30/38	36/53	43/78
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	32/43	40/62	55/98

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Rattaché au Directeur Supply Chain, au Directeur Logistique, au Responsable Approvisionnements ou au Directeur de Production

## Responsabilités

Le Responsable Ordonnancement établit, étudie, définit et optimise les méthodes de fabrication et la gestion de la production.

Il décide des horaires de production et répartit la charge de travail des ateliers selon les commandes.

En fonction des stocks, il définit le temps nécessaire pour la production tout en s'assurant de la faisabilité due aux contraintes techniques.

Le Responsable Ordonnancement doit anticiper la production avant de réceptionner les commandes.

Il est responsable de la gestion des stocks de produits finis et doit s'assurer de vendre les produits fabriqués.

Il conçoit, met en place et gère le suivi des conditions optimales d'exécution du travail.

L'activité implique souvent une collaboration technique avec les services production, commercial et achats, ainsi qu'avec les fournisseurs et les sous-traitants.

L'activité requiert un travail d'équipe et des déplacements fréquents dans l'usine.

Le Responsable Ordonnancement travaille sur le site pour pouvoir être informé des aléas de production possibles et pouvoir réajuster le planning.

Il travaille en lien étroit avec le Responsable Planning. Il est également courant de voir les responsabilités planning et ordonnancement réunies au sein d'un seul et même poste.

## Profil/Tendances

De formation supérieure de niveau bac+4/bac+5 de type École de Commerce, d'Ingénieurs ou formation Universitaire, idéalement complétée par une spécialisation en logistique. Le Responsable Ordonnancement est doté de fortes compétences d'analyse de gestion du temps et d'organisation. Il est capable d'anticiper toutes les situations afin de pallier au plus vite aux différentes contraintes.

Il doit avoir une vision claire des flux amont et aval dans l'entreprise et une bonne connaissance des process logistiques. Il est autonome et bon communicant.

La maîtrise des outils informatiques (et particulièrement d'Excel) est indispensable.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	28/36	33/46	38/61
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	30/38	36/53	43/78
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	32/43	40/62	55/98

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Logistique, Responsable Méthodes Logistiques, Ingénieur Méthodes Logistiques

## Responsabilités

L'Ingénieur Méthodes Logistique se voit confier, avec un budget donné et une échéance ferme, une mission d'amélioration ou d'homogénéisation des processus logistiques de l'entreprise (transports, approvisionnements, achats...) pour optimiser le taux de disponibilité des équipements. Il simplifie les tâches à effectuer, permettant ainsi un travail plus efficace à qualité constante et coût réduit.

Il assure la réalisation de toutes les phases du projet : suivi logistique, administratif, contacts avec les prestataires. Il coordonne le travail des différents intervenants en collaboration avec les directions (commerciale, technique, informatique) et les clients. Il centralise et fait circuler les informations recueillies.

Il cherche à identifier les axes de progrès : il met en place des objectifs en terme de taux de service, définit des plans d'amélioration et les indicateurs de suivi de performance au niveau de tous les acteurs du processus de distribution. Il effectue également des analyses de rentabilité économique. A la suite de cette étude préparatoire, il établit un cahier des charges détaillé et veille à sa réalisation.

Il peut être amené à assurer l'informatisation du tableau de bord logistique, à paramétrer le logiciel ERP, GPAO, à rédiger et implémenter les procédures Qualité. Il peut également se voir confier le déploiement d'un nouveau flux logistique plus performant et l'optimisation des stocks en termes de niveau et de gestion des outils informatiques, surfaces de stockage et organisation des zones logistiques.

Chez un prestataire logistique, il élaborera pour son client une solution adaptée à ses besoins et fera procéder aux installations nécessaires (construction de bâtiments, organisation et aménagement des sites, etc.). Il audite la chaîne et analyse les dysfonctionnements pour en trouver les causes et mettre en place des actions correctives. Il organise et préside les réunions d'avancement des travaux.

Il veille à l'implication de tous le personnel dans la mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'organisation et assure leur formation aux nouveaux outils et méthodes.

## Profil/Tendances

De formation supérieure Bac +5 spécialisée en logistique, maîtrisant l'anglais, il connaît bien les problématiques de la logistique et les possibilités offertes par les outils informatiques. La connaissance des outils et méthodes de gestion de projet est impérative (type 6 sigma, Kaizen, 5S...).

Il justifie d'au moins une expérience (y compris un stage significatif).

Il doit avoir un esprit d'équipe, un sens développé de l'organisation et de l'observation ainsi que beaucoup de pédagogie. Il est également doté d'une bonne capacité d'écoute.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	32/40	35/50	38/60
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes			
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	33/45	38/55	45/65

© Michael Page

Salaire en milliers d'euros (K€)

## Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Logistique/Directeur Informatique, Directeur Supply Chain

## Responsabilités

Le Chef de Projet Maîtrise d'Ouvrage est souvent un utilisateur détaché auprès du service informatique afin de recenser et formuler les besoins fonctionnels d'un service particulier (logistique...).

Dans ce cadre, sa mission consiste à aider les utilisateurs à exprimer leurs besoins et à coordonner les différents intervenants sur le projet.

Il anime les groupes de projets de façon transverse.

Il est également chargé d'élaborer le cahier des charges fonctionnel et de gérer les questions liées au suivi des flux produits.

Il négocie et coordonne les relations avec les prestataires logistiques et les autres éléments de la chaîne logistique, puis planifie les formations nécessaires aux utilisateurs finaux.

Responsable du suivi fonctionnel du projet, il suit l'évolution des applications et leur maintenance (lorsque celles-ci sont en production) et assure un reporting auprès de sa direction.

## Profil/Tendances

De formation Bac + 4 / Bac +5 de type Ecole d'Ingénieur généraliste, École de Commerce, ou Université, idéalement complétée d'un troisième cycle spécialisé en logistique.

Le Chef de projet maîtrise parfaitement un environnement fonctionnel spécifique. Il est utile pour les Chefs de projet de compléter leur formation par des compétences en management, en gestion et en organisation.

La demande se porte principalement sur des Chefs de projet connaissant soit un secteur d'activité (banque, industrie...), soit un domaine fonctionnel précis. Les profils possédant une double compétence technique et fonctionnelle sont très recherchés.

L'intérêt de l'entreprise utilisatrice pour ce type de poste augmente puisqu'il est souvent le seul représentant salarié de l'entreprise au cœur des projets, la majorité des équipes étant souvent composée de prestataires.

## Rémunération (en K€)

	2 à 5 ans	5 à 15 ans	Plus de 15 ans
C.A < 150 M€ Effectif < 1 000 personnes	38/46	43/53	49/53
150 M€ < C.A < 750 M€ 1 000/5 000 personnes	43/47		53/61
C.A > 750 M€ Plus de 5 000 personnes	40/50	49/58	58/69

Salaire en milliers d'euros (K€)

© Michael Page



## AIX-EN-PROVENCE

11, Cours Gambetta  
13090 Aix-en-provence  
Tél : 04 42 91 03 10  
Fax : 04 42 27 66 57

## NANTES

4 bis, rue du Général Leclerc  
44023 Nantes cedex 1  
Tél : 02 51 17 37 10  
Fax : 02 40 12 08 33

## RENNES

Les Alizés, La Rigourdière  
35510 Cesson-Sévigné  
Tél : 02 99 83 05 74  
Fax : 02 99 83 05 68

## LILLE

19-21, rue de Paris  
35510 Lille  
Tél : 03 28 04 56 00  
Fax : 03 20 31 86 21

## STRASBOURG

5, rue du Dôme  
67000 Strasbourg  
Tél : 03 90 22 70 10  
Fax : 03 88 23 21 61

## LYON

Espace Cordeliers  
2, rue Président Carnot  
69002 Lyon  
Tél : 04 78 92 30 30  
Fax : 04 78 92 84 30

## TOULOUSE

61, Boulevard Lazare Carnot  
31000 Toulouse  
Tél : 05 34 25 56 20  
Fax : 05 34 25 56 21

Pour toute information, contactez :

**Michael Page**  
ADV, ACHATS & LOGISTIQUE

### Florent Lebaupain

Directeur

159, avenue Achille Peretti  
92522 Neuilly-sur-Seine Cedex  
Accueil Entreprises : 01 41 92 72 72  
Ligne Directe : 01 41 92 70 87  
Fax : 01 55 24 99 65  
E-mail : [achatlog@michaelpage.fr](mailto:achatlog@michaelpage.fr)  
Web : [www.michaelpage.fr](http://www.michaelpage.fr)



23, Bld Berthier  
75017 Paris  
Tél. : 01 40 53 85 59  
Fax : 01 47 66 27 08  
Web : [www.aslog.org](http://www.aslog.org)